



Istituto Italiano Design

Times Higher Education "Impact THE", London 2020 - 95 mondiale | iso-9001 |
Sistema E.C.T.S. Europeo | IX Accreditemento Consecutivo per la Fornazione Post Diploma e Post Lauream (Master)

Palazzo Ranieri - V. Alessi 3/A Perugia - info@istitutoitalianodesign.it - www.istitutoitalianodesign.it
S.I.F.E.C. (Shanghai International Fashion Education Center), 652 Changshou Rd, Shanghai, Cina

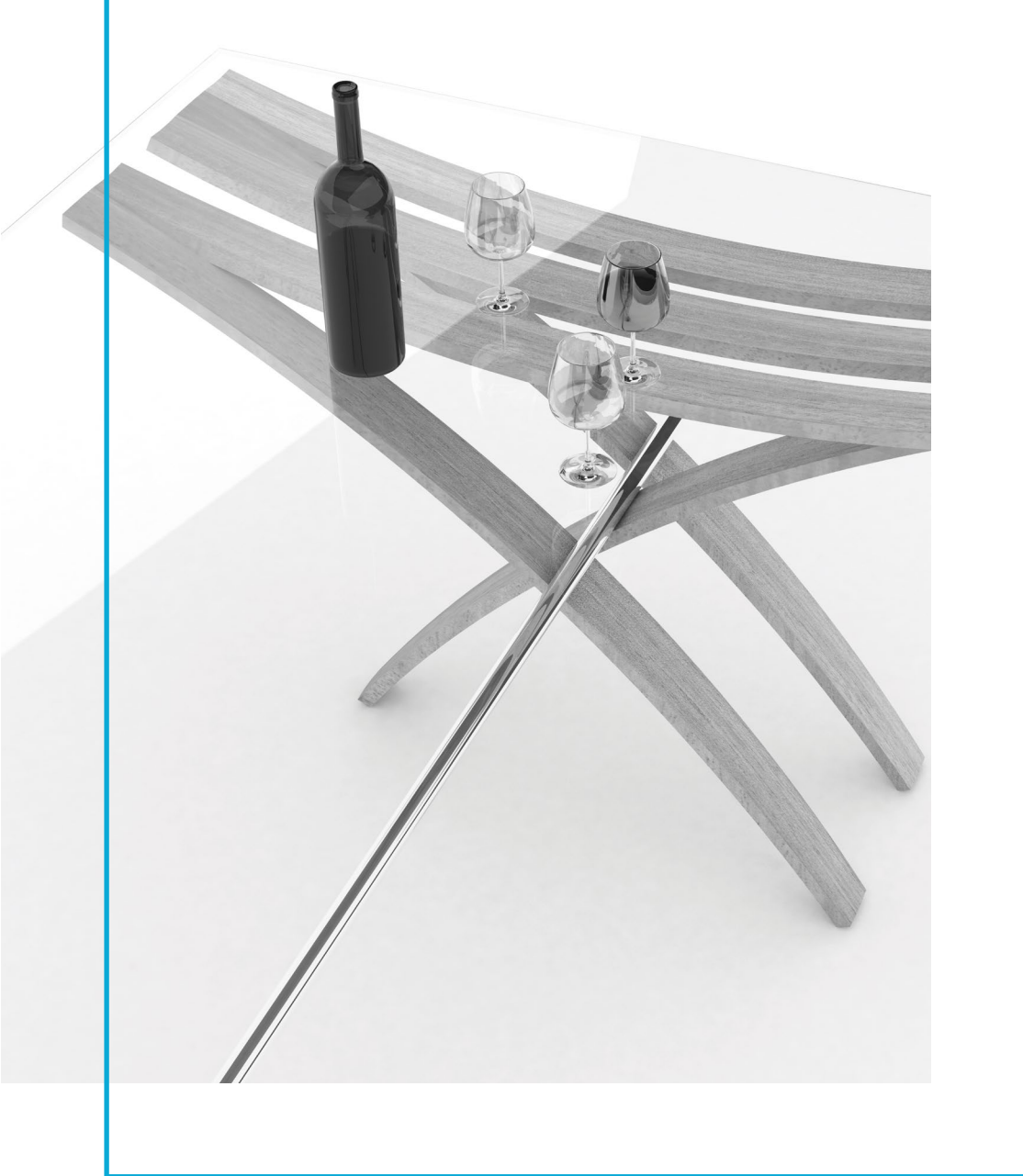


Istituto Italiano Design

(In breve "IID") è un Istituto di formazione artistica post-diploma all'avanguardia dal 1999 nei campi di Design, Arte e Moda con sede in Palazzo Ranieri nel centro di Perugia e filiale a Shanghai. Accreditato per la formazione post diploma e certificato ISO 9001:2015, IID adotta gli ECTS (crediti formativi europei) dal 2008 e dal 2020 è nella TOP 10 NAZIONALE (e 100 mondiale) secondo il ranking Impact-THE del Times Higher Education ed. 2020.

<https://www.perugiatoday.it/attualita/istituto-italiano-design-top-10-universita-sostenibili.html>

https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/2020/reducing-inequalities#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined



Rete internazionale

IID ha una rete di relazioni istituzionali e commerciali in India, Kuwait, Canda, Montenegro, Cina, Argentina e USA, realizzando progetti con NGO e realtà quali Lamborghini, Leroy Merlin, Aboca e Listone Giordano ed altre. Tra i docenti Manager di Facebook, Microsoft e Valentino.



Concorsi e progetti

IID ha esibito progetti ad Expo, alla Vancouver Fashion Week, alle Nazioni Unite e ad Alta Roma, ricevendo premi quali "Targa Bonetto" al Salone del Mobile, "Socially Correct" di Save the Children, ed "Un Talento per la Scarpa". Tra gli ex studenti il Lead Designer di Primigi ed altri che lavorano per Google, Ferrero, Burberry ed altri.



Cultura ed extra - didattica

Citato nel libro di Chiara Alessi, ospita incontri con Giovanna Castiglioni e Nicoletta Spagnoli, seminari pubblicati da "Il Sole 24 ore" e premiati dall'Unione Astronomica Internazionale. IID ha una rivista ed una radio culturale, è socio Bellisario per l'uguaglianza di genere e AIDP per le relazioni HR. I suoi eventi sono nel palinsesto del Ministero dei Beni Culturali. Dal 2001 nel "Design Index" della rivista "Interni" e citato da ISPRA nel 2018. Nel suo Panel Scientifico la pianista internazionale Cristiana Pegoraro, la stilista Lorena Antoniazzi, il CEO Listone Giordano, ingegneri americani, redattori RAI, giornalisti La Nazione e L'Espresso

Corso triennale in Fashion Design

Piano di studio

Primo anno

Storia del Costume
Merceologia dei Tessuti
Semiotica per il Design
Strategie di Brand Identity
Figurino I
Modellistica I
Design della Calzatura Costruzione
di Mood e Storyboard
Applicativi Grafici I

Secondo anno

Social Media Marketing
Storia dell'Arte
Figurino II
Modellistica II
Progettazione Accessori
Laboratorio di Textile design
Applicativi Grafici II
Modellazione 3D

Terzo anno

Product Management
Storytelling
Visual Merchandising
Progettazione di Collezione
Modellazione CAD
Fotografia per la Moda
Tecniche di Maglieria
Textile Design

Le discipline sono indicative e potrebbero subire leggere variazioni.
Il Piano di Studi sarà consegnato al momento dell'immatricolazione.

Corso triennale in Interior-Industrial Design

Piano di studio

Primo anno

Strategie di Brand Identity
Storia e Cultura del Design
Metodologia del Progetto
Disegno Tecnico
Semiotica per il Design
Comunicazione Visiva
Tecnologia dei Materiali
CAD 2D
Informatica (Applicativi Grafici)

Secondo anno

Social Media Marketing
Antropologia per il Design
Storia dell'Arte
Progettazione di Interni I /Residenziale
Progettazione di Interni II/Commerciale
Ergonomia
Arredamento
Modellazione 3D (Rendering)
Matematica per il Design

Terzo anno

Design Management
Design della Luce
Progettazione di Interni II
Tecniche di Storytelling
Retail e Franchising
Arredo Urbano /Landscape Design
Design degli Allestimenti
Temporanei (Exhibit Design)
Psicologia per il Design

Le discipline sono indicative e potrebbero subire leggere variazioni.
Il Piano di Studi sarà consegnato al momento dell'immatricolazione.

Corso triennale in Communication Design

Piano di studio

Primo anno

Applicativi Grafici
Strategie di Brand Identity
Progettazione Web
Progettazione Grafica I
Semiotica per il Design
Disegno e Illustrazione I
Fotografia
Motion Graphic I
Rudimenti di Tipografia

Secondo anno

Progettazione Web II
Progettazione Grafica II
Post Produzione Fotografica
Ripresa e Montaggio video I
Sound Design
Storia dell'Arte
Disegno e Illustrazione II
Design dell'Imballaggio /Packaging I
Motion Graphic II
Disegno del Carattere Tipografico

Terzo anno

Design Management
Tecniche di Storytelling
Social Media Marketing
Progettazione Grafica III
Ripresa e Montaggio video II
Disegno e Illustrazione III
Design dell'Imballaggio /Packaging II
Progettazione Editoriale

Le discipline sono indicative e potrebbero subire leggere variazioni.
Il Piano di Studi sarà consegnato al momento dell'immatricolazione.



Brochure (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_20presentation

Libro 20 IID (it)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore_2019_versione_ita

Libro 20 IID (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore_2019_versione_en

Sustainability Report, ed. 2020 (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_sustainable_report_2020_web