

IT Corsi Triennali in Fashion / Interior / Product / Visual Design

Design

Moda e

Istituto

RM

La scuola che non c'era. Quella in cui ti preparano ad affrontare sfide che ancora non si conoscono. Quella in cui ti metterai alla prova fino all'estremo ed imparerai a giocare di sponda con il senso del limite.

Diventa protagonista. Impara dai protagonisti.

Entra nel mondo di
Raffles Milano.

Raffles Milano Istituto Moda e Design

Una nuova scuola di moda e design a Milano?
Sì, e il suo nome è Raffles Milano. Una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. Una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design.

Una scuola che dà di più

Il metodo formativo di Raffles Milano è ispirato dalla transdisciplinarietà e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di team che allena al futuro. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e dei sogni del domani.

Una scuola che è già un lavoro

Raffles Milano è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è alla base dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti "imparano facendo", con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro.

La forza di un network senza confini

Raffles Milano rafforza il network internazionale fondato più di venticinque anni fa e oggi in piena espansione. La scelta di Milano riflette la propensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

Tre anni che cambieranno la tua vita

Imparare facendo è il principio alla base dei Corsi Triennali di Raffles Milano, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e fa venire voglia di allargare i propri orizzonti di vita.

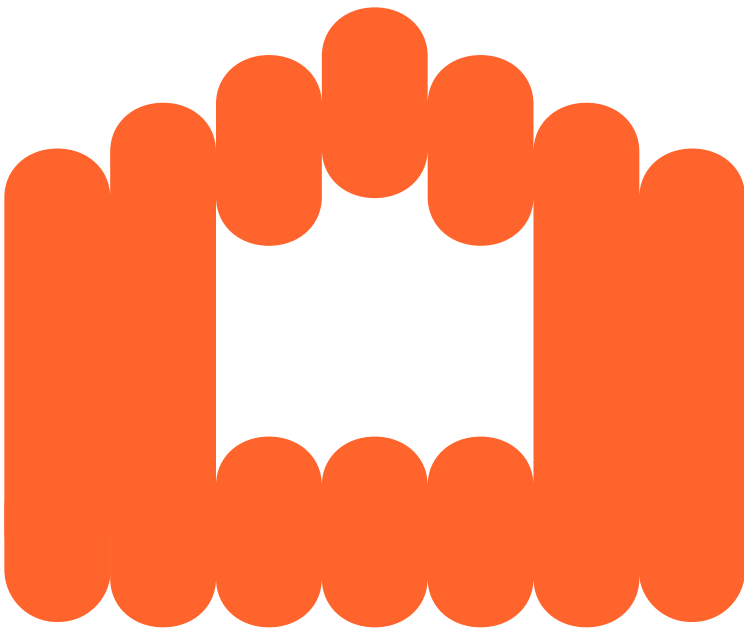
Un Course Leader dedicato

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course Leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

Professionisti in classe

Per ogni Corso Triennale la Faculty è composta da docenti selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee ed esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel bagaglio culturale degli studenti e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

Corso Triennale in Fashion Design



Durata	3 anni
Inizio dei corsi	Ottobre
Lingua	Italiano / Inglese

Course Leader

Maria Canella

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato Storia della moda all'Università degli Studi di Milano. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage.

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a studenti in possesso di un diploma di scuola superiore e a candidati provenienti da università italiane e estere, spinti da una sincera passione per lo stile, il costume ed il design, desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

Piano di studi: Corso Triennale in Fashion Design

Durata	3 anni
Totale Ore	1500
Crediti	180 CFU

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda. Nel secondo anno gli studenti lavorano su approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e quella di nuovi territori e contesti, anche lontani dalla norma. Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Principali aree di studio

Basic design, storia delle arti e del design, ricerca di scenari e sviluppo concept, anticipazione delle tendenze, il sistema moda, storia dell'arte e del costume, collection collage, fotografia, design degli abiti, tessuti e materie prime, progettazione accessori moda, pattern making, disegno moda, illustrazione, sviluppo prodotto, marketing e ricerche, costume per lo spettacolo.

	1° Anno	2° Anno	3° Anno
	Storia dell'arte contemporanea	Fashion design	Storia della moda e del costume
	Fotografia ed elab. dell'immagine	Design dell'accessorio	Modellistica
	Storia della moda e del costume	Modellistica uomo e donna	Fashion design
	Modellistica donna	Design del tessuto	Progetto fashion show / Sfilata
	Metodologia della progettazione	Cultura tessile / Maglieria	Design dell'accessorio
	Design del tessuto	Storia della moda e del costume	Progettazione grafica
	Teoria del colore	Illustrazione / Graphic Design	Fenomenologia della arti contemp.
	Design dell'accessorio	Fashion marketing	Tecniche di regia e styling
	Antropologia culturale	Lingua inglese	Design management
	Teoria della percezione	Conferenze e seminari	Costume per lo spettacolo
		Attività integrative a scelta	Lingua inglese
			Conferenze e seminari
			Attività integrative a scelta
			Elaborato di tesi finale

Corso Triennale in Interior Design



Durata	3 anni
Inizio dei corsi	Ottobre
Lingua	Italiano / Inglese

Course Leader

Luigi Ciuffreda

Laureato in Architettura e design al Politecnico di Milano, è stato cultore della materia alla Facoltà del Design del Politecnico e docente di Disegno e allestimento all'Accademia di Comunicazione di Milano. Si occupa di progettazione a diverse scale: design del prodotto, retail design, architettura d'interni e allestimento.

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci indica quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Opportunità professionali

L'Interior designer è un progettista in grado di affrontare spazi di varie dimensioni e complessità, capace di tradurre messaggi e atmosfere di una marca o di un committente privato, in spazi con soluzioni tangibili, portatrici di messaggi, emozioni e senso. È una figura fondamentale per gli studi di architettura e design, agenzie per eventi, studi televisivi e di nautica, per gli uffici di progettazione di aziende del settore del mobile e dei complementi. Per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni oppure di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, l'illuminotecnica e i complementi d'arredo.

Piano di studi:

Corso Triennale in Interior Design

Durata	3 anni
Totale Ore	1500
Crediti	180 CFU

Programma

A una fase propedeutica (primo anno) segue un approfondimento intermedio (secondo anno) e un percorso di completamento dedicato al progetto finale, portfolio (terzo anno). Dai fondamenti teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano poi scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità della vita, del luogo di lavoro, del tempo libero.

Principali aree di studio

Storia dell'arte e del design, disegno, rilievo e rappresentazione degli spazi, storia dell'architettura, dell'arredo, exhibit design, retail design, laboratorio 3D e CAD, progettazione realtà virtuale, environmental design, antropologia e sociologia dei consumi, design management, materiali e superfici, branding, marketing e ricerche, acustica e illuminotecnica, colore e colorimetria, decorazione e textures, visual design, fenomenologia del corpo.

1° Anno

Storia dell'arte contemporanea	Interior design	Tecnologie dei nuovi materiali	Lingua inglese	Elaborato tesi finale
Storia del design	Tecniche di modellazione digit. 3D	Modellistica	Attività a scelta dello studente	
Tecnologie dei nuovi materiali	Graphic design	Tecniche di modellazione digit. 3D	Conferenze e seminari	
Disegno tecnico e progettuale	Cromatologia	Interior design		
Modellistica per interior design	Antropologia culturale	Ergonomia		
Metodologia della progettazione	Lingua inglese	Storia dell'architettura e urbanistica		
Fotografia ed elaborazione digitale	Attività extracurricolari	Disegno tecnico e progettuale		
Design	Conferenze e seminari	Cromatologia		
Economia		Design management		
Marketing		Storia del design		

2° Anno

Tecnologie dei nuovi materiali	Interior design	Interior design	Interior design	
Modellistica	Ergonomia	Interior design	Layout e tecniche di visualizzazione	
Tecniche di modellazione digit. 3D	Storia dell'architettura e urbanistica	Ergonomia	Fenomenologia delle arti contemp.	
Interior design	Disegno tecnico e progettuale	Storia dell'architettura e urbanistica	Sociologia dei processi culturali	
Ergonomia	Cromatologia	Disegno tecnico e progettuale	Design management	
Storia dell'architettura e urbanistica	Design management	Cromatologia	Lingua inglese	
Disegno tecnico e progettuale	Storia del design	Design management	Attività a scelta dello studente	

3° Anno

Ecodesign / Life cycle design	Interior design	Interior design	Interior design	
Cultura del progetto per interni	Layout e tecniche di visualizzazione	Interior design	Layout e tecniche di visualizzazione	
Tecniche di odellazione digit. 3D	Fenomenologia delle arti contemp.	Interior design	Fenomenologia delle arti contemp.	
Interior design	Sociologia dei processi culturali	Interior design	Sociologia dei processi culturali	
Layout e tecniche di visualizzazione	Design management	Interior design	Design management	
Fenomenologia delle arti contemp.	Lingua inglese	Interior design	Lingua inglese	
Sociologia dei processi culturali	Attività a scelta dello studente	Interior design	Attività a scelta dello studente	

8 buoni motivi per scegliere Raffles Milano

Un ambiente internazionale

01

Raffles è un network di scuole di Moda e Design con diverse sedi in 14 paesi. Il suo cuore pulsante è Raffles Milano. È possibile studiare anche in alcuni degli altri Raffles College nel mondo.

Una faculty di prestigio

02

Raffles Milano ha un corpo docenti formato da professionisti di statura internazionale. Si studia con i migliori per diventare più bravi.



Raffles Milano ammette in aula un massimo di 20 studenti selezionati: revisione e controllo continuo dei progetti.

Raffles Milano è aperta dal lunedì al sabato, dalle 8 alle 22. Laboratori ed aule sempre a disposizione degli studenti. Un luogo dove abitano idee e passioni.

Raffles Milano offre una didattica nuova, contaminando saperi e materie. Costruire il proprio bagaglio teorico e pratico è stimolante e più ricco.

Raffles Milano premia il miglior allievo di ogni corso in occasione di una cerimonia pubblica. Un riconoscimento che vale 1 punto in più sulla carriera accademica.



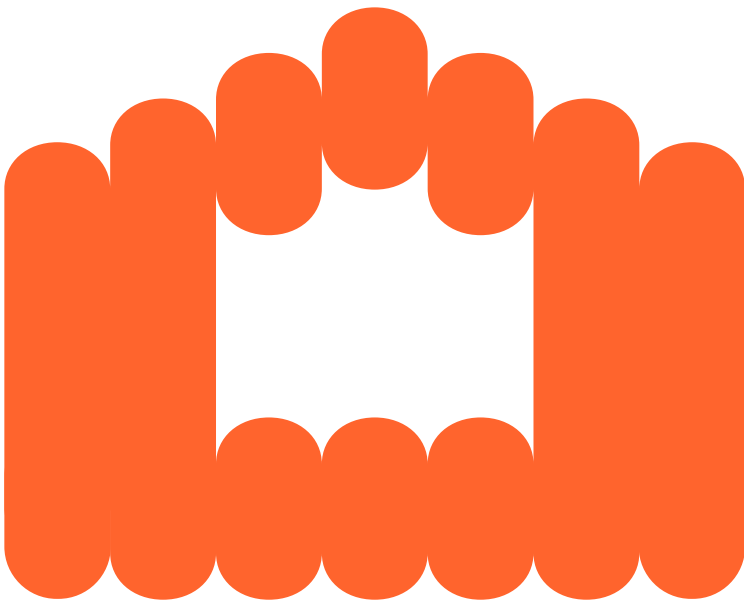
Raffles Milano organizza incontri aperti alla città con i protagonisti del progetto e dello scenario culturale.

Raffles Milano durante il corso ti orienta e introduce al mondo del lavoro con un career service dedicato ad ogni studente.

Raffles Milano, un metodo e uno spirito nuovi. Una scuola che raccoglie intorno a sé i più grandi maestri.



Corso Triennale in Product Design



Durata	3 anni
Inizio dei corsi	Ottobre
Lingua	Italiano / Inglese

Course Leader

Carlo Forcolini

Dopo la laurea all'Accademia di Belle Arti di Brera, lavora per ICF De Padova e collabora con Vico Magistretti. Fondatore di Alias, Nemo e Oylight, ha diretto per Artemide G.B. I suoi lavori sono presenti in alcuni musei di design del mondo. Compaso d'Oro alla Carriera 2020.

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product designer, Concept designer, Service designer, Social designer, Design manager, a livello nazionale o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema Raffles Milano.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, sviluppo e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

Piano di studi: Corso Triennale in Product Design

Durata	3 anni
Totale Ore	1500
Crediti	180 CFU

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto allo sviluppo, alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare. Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, disegno e modellistica, alla conoscenza di materiali e tecnologie produttive, storia del design e progettazione. Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, progetti interdisciplinari, visite in aziende. Il terzo ed ultimo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali e di business. Il secondo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale e all'elaborazione del portfolio personale.

Principali aree di studio

Basic design, storia delle arti e del design, materiali e tecnologie produttive, modellistica e rendering, laboratorio stampa 3D, interaction design, ricerca di scenari e sviluppo concept, rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi, ergonomia fisica e cognitiva, industrial design, packaging, design e sostenibilità, visual design, marketing strategico, design management, antropologia culturale.

1° Anno	2° Anno	3° Anno
Antropologia culturale	Tecnologie dei nuovi materiali	Design management
Tecnologie dei nuovi materiali	Modellistica	Storia del design
Modellistica	Tecniche di modellazione digit. 3D	Lingua inglese
Tecniche di modellazione digit. 3D	Product design	Conferenze e seminari
Disegno tecnico e progettuale	Lighting design	Attività integrative a scelta
Design	Furniture design	Service design
Economia	Ergonomia	Allestimenti
Marketing	Storia dell'architettura e urbanistica	Layout e motion design
Fotografia ed elab. digitale	Graphic design	Packaging
Product design	Cromatologia	Fenomenologia delle arti contemp.
		Interaction design
		Design management
		Lingua inglese
		Conferenze e seminari
		Attività integrative a scelta
		Elaborato di tesi finale

Corso Triennale in Visual Design

Course Leader

Franco Achilli

Architetto, nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati. Si occupa di brand e exhibit design e di grafica editoriale. Ha un'esperienza trentennale di docenza in scuole di design e università, tra cui Northern Illinois University, Art Institute of Chicago, Politecnico di Milano, IUAV di Venezia.

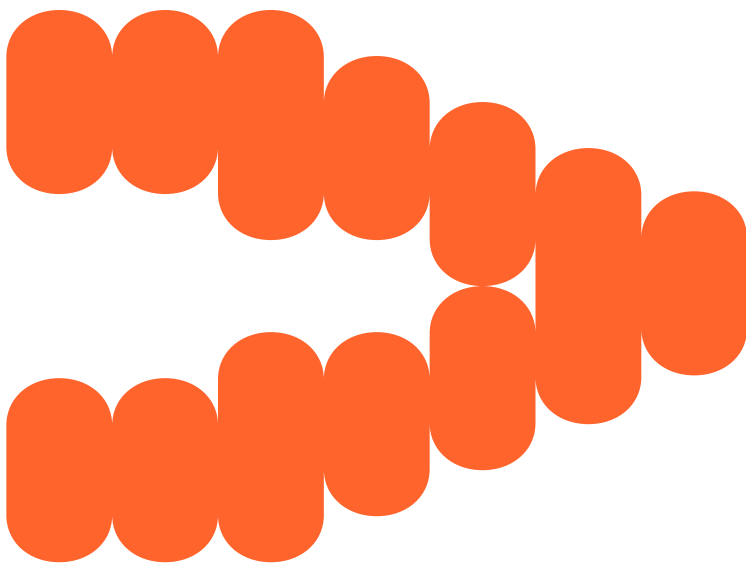
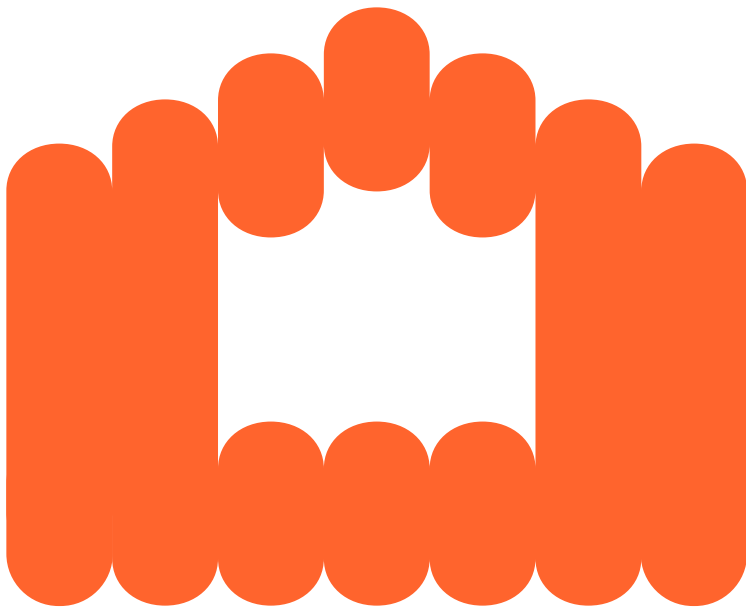
La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design ci orienta nelle città o nei musei, ci fa scegliere i prodotti anche per il packaging attrattivo e riconoscere l'identità di una marca per un marchio, una pubblicità, una clip o un'interfaccia digitale. Il Visual design affronta dunque tutto il mondo del visibile, ed è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi come web designer, motion graphic designer, designer per la realtà aumentata e la realtà virtuale.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).



Durata	3 anni
Inizio dei corsi	Ottobre
Lingua	Italiano / Inglese

Piano di studi: Corso Triennale in Visual Design

Durata	3 anni
Totale Ore	1500
Crediti	180 CFU

Programma

Alla fase propedeutica primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Principali aree di studio

Basic design, storia delle arti e del design, ricerca pittorica e creativa, augmented e Virtual Reality, brand design, digital e Interactive design, motion graphic, advertising, exhibit design e segnaletica, psicologia della forma, cinema, fotografia e video, typographic design, teoria dei mass media, antropologia, sociologia, semiotica, marketing e ricerche, teoria del colore.

1° Anno

Storia della cultura visuale	Teoria della percezione
Metodologia della progettazione	Cromatologia
Tecniche e tecnologie per il disegno	Tecniche e tecnologie per la stampa
Basic digital design	Lingua inglese
Infografica	Conferenze e seminari
Calligrafia e lettering	Attività extracurricolari
Cultura tipografica	Workshop
Grafica editoriale	
Fotografia	
Layout e tecniche di visualizzazione	

2° Anno

Comunicazione pubblicitaria	Progettazione grafica
Art direction	Semiotica
Digital video	Motion graphic
Data visualization	Metodologia della progettazione
Exhibit design	Teoria e metodo dei mass media
Web design	Storia del cinema e del video
Augmented reality	Lingua inglese
Packaging	Conferenze e seminari
Brand design	Attività a scelta dello studente
Grafica editoriale	

3° Anno

Storia del design	Project management
Videostorytelling	Packaging
Regia	Lingua Inglese
Interactive design	Conferenze e seminari
Marketing culturale	Attività a scelta dello studente
Interaction design avanzato	Attività extracurricolari
Virtual reality design	Elaborato di tesi finale
Grafica editoriale	
Brand design	
Progettazione grafica	

Informazioni generali.

[Entra nel mondo di Raffles Milano.](#)

[Ammissioni ai corsi triennali](#)

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il modulo dal sito Raffles Milano ed inviandolo a triennali@rafflesmilano.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria. Una tassa di ammissione dovrà essere versata dai candidati al colloquio d'ammissione.

[Documentazione di ammissione](#)

Al colloquio di ammissione il candidato dovrà portare una lettera di motivazione accompagnata dalla ricevuta del pagamento della tassa di ammissione e il modulo di candidatura per l'ammissione. I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica).

[Rette ed iscrizioni](#)

Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il candidato. I candidati possono procedere con l'iscrizione definitiva una volta ricevuta la mail di ammissione. Se l'iscrizione avviene entro 15 giorni dalla ricezione della mail di conferma, dalla tassa di iscrizione verrà detratto l'importo già versato per il colloquio di ammissione. Il candidato può iscriversi anche dopo il termine di 15 giorni, in questo caso l'importo della quota di ammissione non verrà detratto. L'iscrizione è ritenuta valida una volta ricevuti tutti i documenti richiesti e versata la tassa di iscrizione. Le rette si basano su fasce di reddito, attribuite sui parametri ISEE, laddove applicabile. Quote disponibili sul sito rafflesmilano.it alla sezione Ammissioni e Rette.

[Attestati e diplomi](#)

Raffles Milano, al completamento del corso e a conclusione della prova finale (Tesi) rilascia, nel corso di una cerimonia pubblica, un attestato di frequenza ai corsi di Raffles Milano e un diploma (Bachelor triennale) di Raffles University. Raffles University è membro di ACU The Association of Commonwealth Universities che include atenei prestigiosi come l'Università di Oxford e Cambridge.

[Studente dell'anno](#)

Al termine di ogni anno accademico Raffles Milano premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master) in occasione di una cerimonia pubblica. Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione di una commissione di docenti e in quella di una commissione di professionisti esterni. Il riconoscimento consente di acquisire 1 punto integrativo alla media finale di fine corso.

[Design Camp](#)

Raffles Milano organizza nel mese di settembre un corso propedeutico-pratico di una settimana, in grado di fornire le conoscenze di base per affrontare serenamente la partenza dell'anno accademico. Per ogni Corso Triennale uno staff di esperti docenti, dedicati ai principianti, introduce nel mondo del design e della progettazione: dall'approccio ai software di base all'illustrazione, dai principi di modellistica allo sketching. Il corso prevede un costo extra rispetto alla retta annuale.

[Career Service](#)

Gli studenti dei Corsi Triennali e dei Master possono contare su un servizio continuo che si pone da ponte tra le realtà produttive presenti sul territorio e gli studenti che hanno terminato il loro percorso formativo. Il Career Service si occupa di costruire un network con aziende, agenzie, studi professionali che operano nei mercati di riferimento. Il Career Service segue gli studenti nella preparazione al mondo del lavoro: l'obiettivo è di proporre gli strumenti giusti, oltre al grande valore della didattica, per prepararsi ad affrontare il cammino dopo la formazione.

E se dopo un corso triennale si scalpita per entrare nel mondo professionale? Un Master Raffles Milano significa vivere con i professionisti e inventare, progettare, nutrirsi di esperienza assieme a loro.

Un pezzo di vita in cui immergersi, per scoprire come sia eccitante dare un senso, ogni giorno, a ciò che si è immaginato soltanto la sera prima.

Corsi Master

Fashion Design and Business
Product and Interior Design
Visual Design and Communication
Photography

Dieci mesi straordinari di incontri ed esperienze uniche per imparare direttamente dai protagonisti.

Per approfondimenti visita il sito rafflesmilano.it oppure scrivi a master@rafflesmilano.it

RafflesMilano®

Raffles Milano
Istituto Moda e Design

Via Felice Casati, 16
20124 - Milano

Referente Corsi
triennali@rafflesmilano.it

Amministrazione
amministrazione@rafflesmilano.it

Segreteria
dal lunedì al venerdì 9-18
info@rafflesmilano.it

+39 02 22 17 50 50
rafflesmilano.it