

Istituto Italiano Design

Times Higher Education "Impact THE", London 2020 - 95 mondiale | iso-9001 | Sistema E.C.T.S. Europeo | IX Accreditamento Consecutivo per la Fornazione Post Diploma e Post Lauream (Master)

Palazzo Ranieri - Via XX Settembre 57-59-61-63 Perugia - info@istitutoitalianodesign.it - www.istitutoitalianodesign.it S.I.F.E.C. (Shanghai International Fashion Education Center), 652 Changshou Rd, Shanghai, Cina



Istituto Italiano Design

("IID") è un Istituto di formazione artistica postdiploma all'avanguardia dal 1999 nei campi di Design, Arte e Moda con sede in Palazzo Ranieri nel centro di Perugia e filiale a Shanghai. Terzo privato accreditato come I.S.I.A. in Italia, autorizzato dal MIUR con Decreto Ministeriale 272/2022 a rilasciare il Diploma Accademico di I Livello in Design, equipollente alla Laurea Triennale. Accreditato per la formazione post diploma e certificato ISO 9001:2015, IID adotta gli ECTS (crediti formativi europei) dal 2008 e dal 2020 è nella TOP 10 NAZIONALE (e 100 mondia-le) secondo il ranking Impact-THE del Times Higher Education ed. 2020.

 $\frac{https://www.perugiatoday.it/attualita/istituto-italiano-design-top-10-universita-sosteni-bili.html$

 $\frac{https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/2020/reducing-inequalities \#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/undefined$

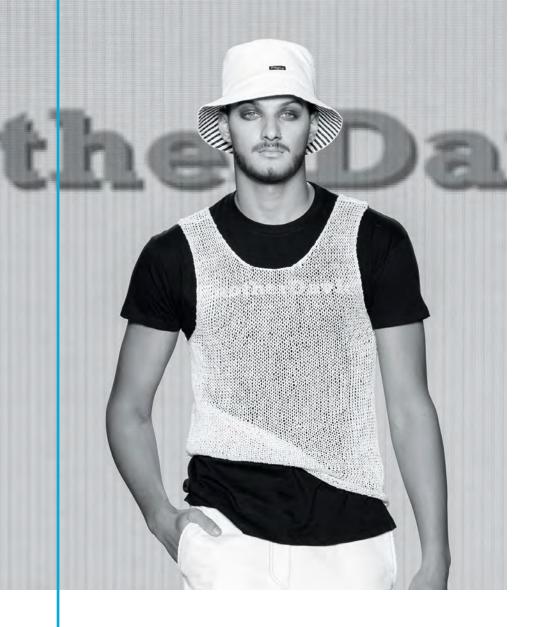




Rete internazionale

IID ha una rete di relazioni istituzionali e commerciali in India, Kuwait, Canda, Montenegro, Cina, Argentina e USA, realizzando progetti con NGO e realtà quali Lamborghini, Leroy Merlin, Aboca e Listone Giordano ed altre. Tra i docenti Manager di Facebook, Microsoft e Valentino.





Concorsi e progetti

IID ha esibito progetti ad Expo, alla Vancouver Fashion Week, alle Nazioni Unite e ad Alta Roma, ricevendo premi quali "Targa Bonetto" al Salone del Mobile, "Socially Correct" di Save the Children, ed "Un Talento per la Scarpa". Tra gli ex studenti il Lead Designer di Primigi ed altri che lavorano per Google, Ferrero, Burberry ed altri.





Cultura ed extra - didattica

Citato nel libro di Chiara Alessi, ospita incontri con Giovanna Castiglioni e Nicoletta Spagnoli, seminari pubblicati da "Il Sole 24 ore" e premiati dall'Unione Astronomica Internazionale. IID ha una rivista ed una radio culturale, è socio Bellisario per l'uguaglianza di genere e AIDP per le relazioni HR. I suoi eventi sono nel palinsesto del Ministero dei Beni Culturali. Dal 2001 nel "Design Index" della rivista "Interni" e citato da ISPRA nel 2018. Nel suo Panel Scientifico la pianista internazionale Cristiana Pegoraro, la stilista Lorena Antoniazzi, il CEO Listone Giordano, ingegneri americani, redattori RAI, giornalisti La Nazione e L'Espresso



Corso triennale in Fashion Design Piano di studio

Primo anno

Storia del Costume

Merceologia dei Tessuti

Semiotica per il Design

Strategie di Brand Identity

Figurino I

Modellistica I

Design della Calzatura Costruzione

di Mood e Storyboard

Applicativi Grafici I

Secondo anno

Social Media Marketing

Storia dell'Arte

Figurino II

Modellistica II

Progettazione Accessori

Laboratorio di Textile design

Applicativi Grafici II

Modellazione 3D

Terzo anno

Product Management

Storytelling

Visual Merchandising

Progettazione di Collezione

Modellazione CAD

Fotografia per la Moda

Tecniche di Maglieria

Textile Design



Corso triennale in Interior-Industrial Design Piano di studio

Primo anno

Strategie di Brand Identity Storia e Cultura del Design

Metodologia del Progetto

Disegno Tecnico

Semiotica per il Design

Comunicazione Visiva

Tecnologia dei Materiali

CAD 2D

Informatica (Applicativi Grafici)

Secondo anno

Social Media Marketing

Antropologia per il Design

Storia dell'Arte

Progettazione di Interni I /Residenziale

Progettazione di Interni II/Commerciale

Ergonomia

Arredamento

Modellazione 3D (Rendering)

Matematica per il Design

Terzo anno

Design Management

Design della Luce

Progettazione di Interni II

Tecniche di Storytelling

Retail e Franchising

Arredo Urbano /Landscape Design

Design degli Allestimenti

Temporanei (Exhibit Design)

Psicologia per il Design



Corso triennale in Communication Design Piano di studio

Primo anno

Applicativi Grafici

Strategie di Brand Identity

Progettazione Web

Progettazione Grafica I

Semiotica per il Design

Disegno e Illustrazione I

Fotografia

Motion Graphic I

Rudimenti di Tipografia

Secondo anno

Progettazione Web II

Progettazione Grafica II

Post Produzione Fotografica

Ripresa e Montaggio video I

Sound Design

Storia dell'Arte

Disegno e Illustrazione II

Design dell'Imballaggio /Packaging I

Motion Graphic II

Disegno del Carattere Tipografico

Terzo anno

Design Management

Tecniche di Storytelling

Social Media Marketing

Progettazione Grafica III

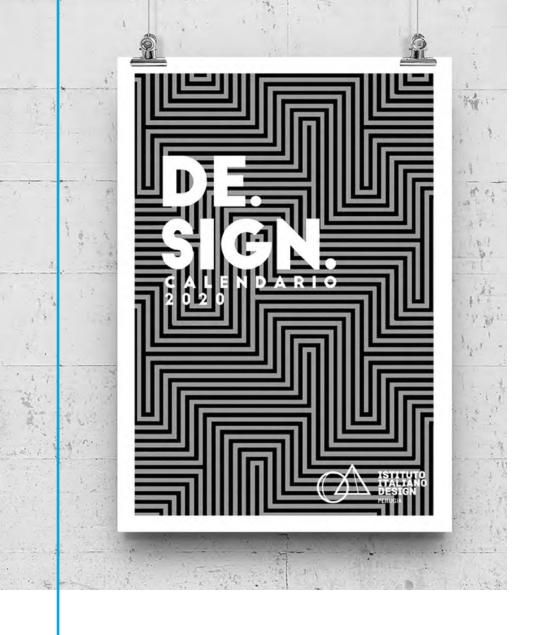
Ripresa e Montaggio video II

Disegno e Illustrazione III

Design dell'Imballaggio /Packaging II

Progettazione Editoriale





Brochure (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_20presentation

Libro 20 IID (it)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore_2019_versione_ita

Libro 20 IID (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/20_iid_iid_editore 2019 versione en

Sustainability Report, ed. 2020 (en)

https://issuu.com/istitutoitalianodesign/docs/iid_sustainable_report_2020_web

