



Nuove Tecnologie
per il Made in Italy



ITS PERFORMING ARTS PRODUCTIONS

Organizzazione e produzione per le arti dello spettacolo

ITS - 2 ANNI

Diploma di Istruzione Tecnica
Superiore - Livello 5 EQF

Biennio - 2000 ore - 80%
frequenza obbligatoria

Ottobre 2024

info@moveonmi.com
www.itscremona.it

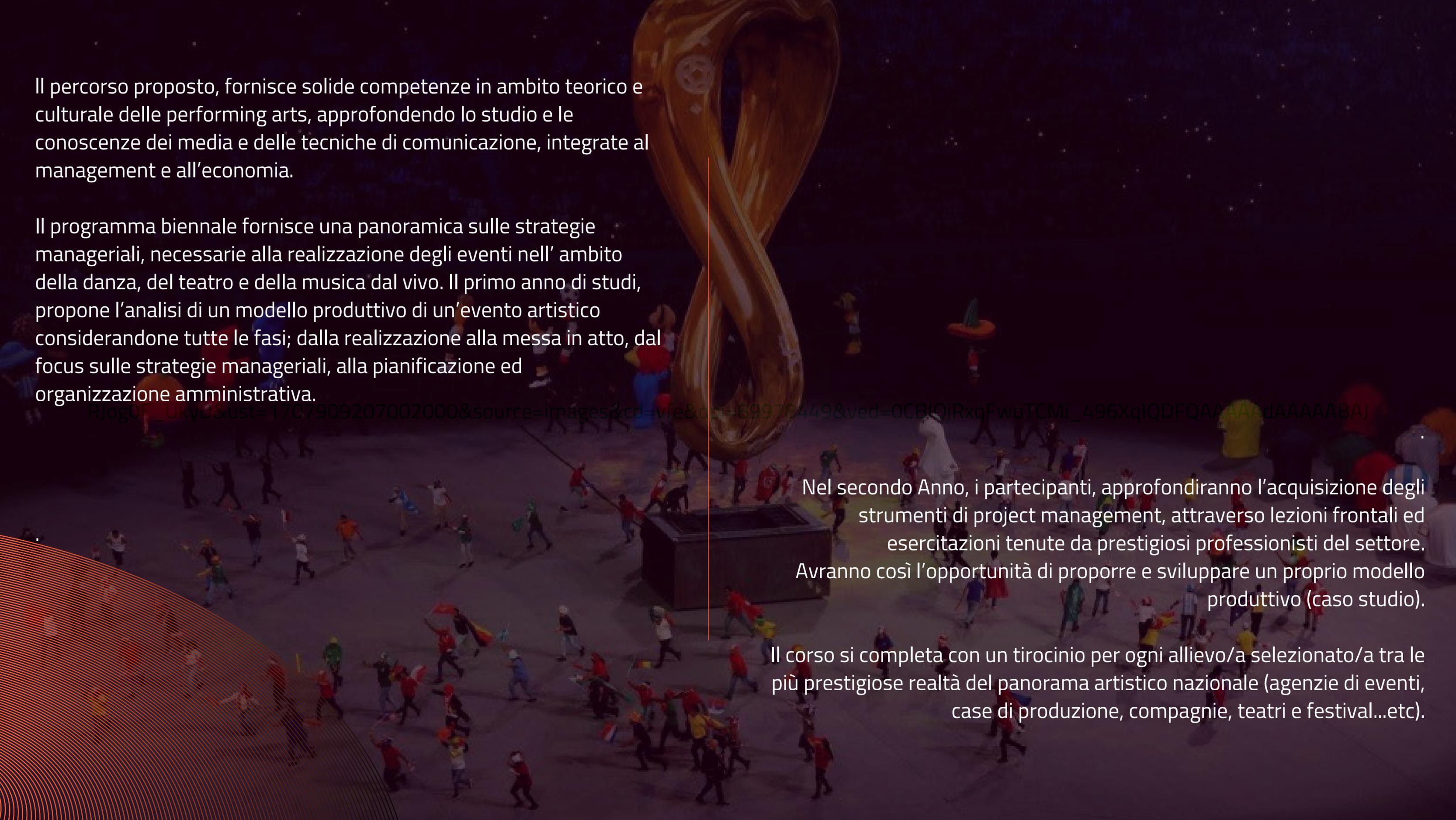


MISSION

ITS Performing Arts Productions ha l'obiettivo di far dialogare sinergicamente formazione e mondo del lavoro.

Ai fini dell'inserimento professionale infatti, è di fondamentale importanza attuare una serie di strategie per posizionarsi nel mondo del lavoro nel rispetto delle proprie attitudini e aspirazioni.

Intendiamo fornire al/alla giovane studente, un criterio organizzativo e culturale che sviluppi i suoi processi critici e analitici nell'ambito normativo, amministrativo, ed organizzativo delle professioni artistiche.



Il percorso proposto, fornisce solide competenze in ambito teorico e culturale delle performing arts, approfondendo lo studio e le conoscenze dei media e delle tecniche di comunicazione, integrate al management e all'economia.

Il programma biennale fornisce una panoramica sulle strategie manageriali, necessarie alla realizzazione degli eventi nell'ambito della danza, del teatro e della musica dal vivo. Il primo anno di studi, propone l'analisi di un modello produttivo di un'evento artistico considerandone tutte le fasi; dalla realizzazione alla messa in atto, dal focus sulle strategie manageriali, alla pianificazione ed organizzazione amministrativa.

Nel secondo Anno, i partecipanti, approfondiranno l'acquisizione degli strumenti di project management, attraverso lezioni frontali ed esercitazioni tenute da prestigiosi professionisti del settore. Avranno così l'opportunità di proporre e sviluppare un proprio modello produttivo (caso studio).

Il corso si completa con un tirocinio per ogni allievo/a selezionato/a tra le più prestigiose realtà del panorama artistico nazionale (agenzie di eventi, case di produzione, compagnie, teatri e festival...etc).



1.040 ORE DI
LEZIONI

960 ORE DI
STAGE

40 ore di **Storia del teatro e dello spettacolo**

50 ore di **Project management**
Pianificazione e organizzazione del lavoro.

40 ore di **Informatica**

40 ore di **Business English**

40 ore di **Comunicazione e digital marketing**
Come si comunica un evento. Conoscenza e sviluppo delle nuove piattaforme digitali.

50 ore di **Modello produttivo di eventi dal vivo**

60 ore di **Analisi del budget e dei principali aspetti logistici, organizzativi e contrattuali di un evento**

15 ore di **Soft Skills - Introduzione delle figure professionali coinvolte nella preparazione di un evento**

Direttori artistici, ingegneri del suono, light designer, tecnici di scena, truccatori, sarte, backlinears e assistente di produzione...etc.

15 ore di **Soft Skills - Accessibilità e sostenibilità ad eventi pubblici e culturali**

Come rendere un evento accessibile e fruibile alle differenti disabilità., analizzando il benessere organizzativo e le politiche di inclusione delle diversità al lavoro .

40 ore di **Management e innovazione per la danza e lo spettacolo dal vivo**

(direttori artistici, light designer, tecnici di scena, truccatori, sarte, beck liners e segreteria di produzione)

40 ore di **Fundraising e Crowdfunding**
Ricerca di finanziamenti e raccolti fondi online.

40 ore di **Marketing per le performing arts**

50 ore di **Workshop - caso studio**
Ricerca e analisi di un progetto o realtà già esistente

1° ANNO

PIANO STUDI

40 ore di **Storia del teatro e dello spettacolo contemporaneo**

50 ore di **Project management 2**
Pianificazione e organizzazione del lavoro.

20 ore di **Digital transformation**
Integrazione di tecnologie e soluzioni digitali nei processi lavorativi.

40 ore di **Business English 2**

40 ore di **Comunicazione e digital marketing 2**
Come si comunica un evento. Conoscenza e sviluppo delle nuove piattaforme digitali.

55 ore di **Organizzazione del lavoro e autoimprenditorialità**
L'analisi della figura del libero professionista. Dall'apertura della P.IVA alla gestione del lavoro.

40 ore di **Marketing per le performing arts**

40 ore di **Modello produttivo Performing Arts**
Controllare la qualità dei processi produttivi di un evento e valutarne il livello di efficienza.

20 ore di **Modello produttivo festival musicali**
Controllare la qualità dei processi produttivi di un festival musicale e valutarne il livello di efficienza

40 ore di **Analisi del budget e dei principali aspetti logistici, organizzativi e contrattuali 2**

30 ore di **Organizzazione e logistica 2**

40 ore di **Management e innovazione per lo spettacolo dal vivo**

65 ore di **Workshop**
Sviluppo e analisi di un caso studio presentato dall'allievo/gruppi di allievi, dalla progettazione alla realizzazione.

2° ANNO

PIANO STUDI

01 Presentazioni CV e lettera motivazionale

02 Colloquio individuale

03 Retta 1 anno - 1.200,00 €

04 Retta 2 anno - 1.000,00 €

05 Borse di studio in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00€

Ottobre 2024

25 POSTI

REQUISITI RICHIESTI :

Giovani studenti e studentesse in possesso di un diploma di maturità, e domiciliati in Lombardia

info@moveonmi.com

www.itscremona.it

AMMISSIONE

FAI LA SCELTA GIUSTA!

segreteria@itscremona.it

+ 39 353 4049577

www.itscremona.it

info@moveonmi.com

+39 3755807635

www.moveonmi.com



Nuove Tecnologie
per il Made in Italy

