



# PNRR

## 2024 - 2026

“Orientamento attivo nella  
transizione scuola-università”



# L'Ateneo

L'Università IULM è riconosciuta come il polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della Comunicazione, delle Lingue, del Turismo, della valorizzazione dei Beni Culturali, della Moda e delle Industrie Creative.

L'Ateneo si colloca come punto di incontro tra il mondo accademico e il mercato del lavoro, garantendo una solida preparazione attraverso percorsi didattici innovativi, servizi all'avanguardia, contatti con il mondo del lavoro ed esperienze di studio all'estero.

La missione della IULM è formare professionisti in grado di affrontare le sfide, cogliere le opportunità che emergono dagli scenari internazionali e plasmare donne e uomini consapevoli di sé e del proprio valore.



# Il Progetto

Il progetto, istituito dal MUR e dedicato all'Orientamento Scuola-Università, ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo universitario - o alla formazione post diploma.

A questa esigenza IULM risponde offrendo un doppio percorso disciplinare: da un lato una proposta didattica e formativa stimolante, che accenda negli studenti interessi nuovi e inaspettati, dall'altro un programma dedicato a consolidare le loro competenze trasversali.

L'iniziativa, finanziata con fondi PNRR, si articola in corsi di 15 ore laboratoriali - da svolgersi in orario curricolare o extra-curricolare - in presenza o in modalità mista. Ogni corso è modulabile in tre blocchi da 5 ore ciascuno, anche tra diverse aree, evidenziando il forte elemento di co-progettazione dell'attività tra Ateneo e Istituzione scolastica.



## Sapere per crescere

<a href="#"><u>Turismo, comunicazione e made in Italy</u></a>	1
<a href="#"><u>Arti e mercati</u></a>	2
<a href="#"><u>Teatro e narrazione dal vivo</u></a>	3
<a href="#"><u>Lingue e mediazione culturale</u></a>	4
<a href="#"><u>Marketing e advertising</u></a>	5
<a href="#"><u>Digital communication</u></a>	6
<a href="#"><u>Comunicazione e media: Radio, Tv e Cinema</u></a>	7
<a href="#"><u>Moda e design</u></a>	8
<a href="#"><u>Intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata (AI, VR, AR)</u></a>	9

## Formarsi per crescere

<a href="#"><u>Competenze trasversali e focus sull'orientamento</u></a>	11
---	----

.....

# **SAPERE PER CRESCERE**

**Corsi disciplinari tenuti da docenti IULM  
per aprirsi al mondo delle professioni**

---

# Turismo, comunicazione e made in Italy

## CORSO

Il corso è progettato per fornire agli studenti una comprensione a 360 gradi dell'industria del turismo attraverso le metodologie dell'antropologia, che sono in grado di svelare i meccanismi culturali e sociali che modellano queste industrie in rapida crescita. Muovendosi tra globale e locale, tra nuove tendenze di consumo, promozione del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale, gli studenti avranno la possibilità di mettere in relazione tali conoscenze con il proprio percorso di studi e valutare in modo critico le principali questioni in riferimento al rapporto tra identità e turismo.

## MODULI

## ORE

<b>Antropologia del turismo tra locale e globale</b>	<b>5/10</b>
<b>Pensare attraverso il turismo: dal tribale al globale</b>	<b>5/10</b>
<b>Management del Made in Italy</b>	<b>5/10</b>
<b>Employer branding nel turismo: comunicare per attrarre i migliori talenti</b>	<b>5</b>
<b>Antropologia del cibo</b>	<b>5/10</b>
<b>Comunicazione e marketing del food</b>	<b>5/10</b>
<b>Laboratorio di organizzazione eventi</b>	<b>5/10</b>
<b>Demografia e sviluppo sostenibile</b>	<b>5/10</b>
<b>Destination Marketing: come il retail, il leisure e il food contribuiscono al successo di una destinazione</b>	<b>5/10</b>

# Arti e mercati

## CORSO

Il corso affronta le evoluzioni più recenti del panorama artistico contemporaneo, analizzando le categorie estetiche tradizionali e le principali linee di tendenza dell'arte globale e del suo mercato.

L'obiettivo del percorso formativo è quello di **fornire a studenti e studentesse un primo orientamento per affrontare le maggiori questioni legate al mondo dell'arte e degli eventi culturali, con un focus sulle professioni che gravitano intorno a questi ambiti.**

## MODULI

ORE

L'arte nell'età globale	5
Gesti e sentimenti nell'arte medievale	5
Artpreneurs: nuove professioni nell'arte, nella cultura e nelle industrie creative	5/10
Laboratorio di comunicazione per le arti: tecnologie per l'accessibilità	5

# Teatro e narrazione dal vivo

## CORSO

Svolgendo esercizi di composizione e improvvisazione, da soli e in gruppo, i partecipanti al corso potranno confrontarsi con le basi del teatro: dall'analisi del testo allo studio del personaggio, dal training fisico a quello vocale passando per la prossemica e lo studio dello spazio scenico.

Un percorso che **allena la capacità di esposizione e il public speaking per sviluppare una maggior consapevolezza di sé e delle proprie emozioni.**

## MODULI

ORE

La porta aperta sulla scena: l'attore e il performer	10/15
La porta aperta sulla scena: le parole e il palcoscenico	10/15
Teatro antico e scena contemporanea	5/10
L'eredità dei drammi classici attraverso la storia	5/10



# Lingue e mediazione culturale

## CORSO

Cosa vuol dire apprendere una lingua in una prospettiva professionalizzante? Quanto incide la conoscenza della cultura di un Paese nella capacità di coglierne le sfumature linguistiche?

Il corso vuole rispondere a queste domande **illustrando le principali caratteristiche e peculiarità della mediazione linguistica scritta e orale come ponte tra culture diverse per preparare studenti e studentesse a una scelta più consapevole.**

## MODULI

## ORE

Lingue e mediazione: un ponte tra culture	5/10
Scrivere nella società della comunicazione: vecchi e nuovi strumenti	5/10
Laboratorio di (micro)scrittura	5/10
Persuadere e informare al tempo dei social media	5/10
“Siamo tutti traduttori”: introduzione al tradurre	5
Introduzione alla traduzione audiovisiva: adattamento e doppiaggio	5

# Marketing e advertising

## CORSO

Il corso si propone come un'introduzione al marketing con un focus sul mondo della comunicazione pubblicitaria e sulla redazione di un piano di marketing. A partire dallo studio di casi sviluppati in aula, si definiscono **le azioni concrete da pianificare per il lancio di un prodotto/servizio sul mercato e sulla valutazione degli impatti delle azioni di comunicazione.** Ampio spazio viene dato alle nuove tendenze e alle best practice aziendali.

## MODULI

## ORE

Il piano di Marketing	5/10
La centralità del cliente nel marketing	5/10
Visual Merchandising	5/10
Psicologia dei consumi e neuromarketing	5/10
Mi presento: laboratorio di personal branding	5/10
La sostenibilità in azienda	5/10
Marketing di prodotto: sviluppo, lancio e ciclo di vita	5/10
Gestire il Futuro: introduzione al Budgeting e Reporting	5/10
Management e imprenditorialità	5/10

# Digital communication

## CORSO

La nostra realtà è immersa nel digitale; non c'è ambito della società che non sia toccato dalle piattaforme digitali che sembrano offrirci grandi opportunità, efficienza e comodità, ma a quale prezzo?

Il corso vuole **sviluppare maggiore consapevolezza sull'uso strategico dei social media e delle piattaforme a cui accediamo ogni giorno**, con l'obiettivo di rendere studenti e studentesse più attenti e maturi nel vivere la loro quotidianità.

## MODULI

## ORE

La comunicazione online tra personal branding e gestione della reputazione	5/10
La comunicazione nell'era post digitale	5/10
Mobile media e spazi urbani: il rapporto tra tecnologie digitali e città	5/10
Persuadere e informare al tempo dei social media	5/10
Fake news e social media: capire la disinformazione	5/10
Strategie, tecniche e strumenti di visualizzazione digitale	5/10
Blogging e content creation	5/10
Social network e influencer marketing	5/10

# Comunicazione e media: Radio, Tv e Cinema

## CORSO

Con uno sguardo attento allo sviluppo storico dei mezzi di comunicazione, il corso vuole restituire i concetti fondamentali del linguaggio cinematografico, radiofonico e televisivo. Dallo studio del film, passando per l'analisi dei testi televisivi, sino a giungere alle nuove forme di narrazione come i podcast, l'obiettivo è quello di **permettere agli studenti di scoprire tutte le fasi della progettazione di un contenuto e di avere una visione più consapevole del contesto mediale in cui si trovano immersi.**

## MODULI

## ORE

Laboratorio di cinema	10/15
Laboratorio di analisi del film: il linguaggio e la narrazione	5/10
L'esperienza di Radio IULM	15
Suono e musica nei media	5/10
Letture e analisi dei testi televisivi attraverso strumenti qualitativi e quantitativi	5/10
Reportage visivo	5/10
Laboratorio sul fumetto e manga	5/10
Dal romanzo al film, dalla serie al videogame: l'arte del racconto nell'era digitale	5
Comunicazione e media visuali	5
Il giornalismo e il mondo dell'editoria	5

# Moda e design

## CORSO

La Moda e il Design sono due voci importantissime dell'industria italiana, delle quali Milano ne è la capitale indiscussa. Vetrina internazionale per l'alternarsi di fiere dedicate ed eventi di settore, essa è anche la sede di alcune tra le più importanti agenzie di comunicazione che fanno grandi i brand del lusso.

Lungo questo percorso formativo si esploreranno le realtà della moda e del design attraverso i loro prodotti finali, **l'analisi dei mezzi e delle strategie di comunicazione più efficaci, dalle sfilate alle pubblicità, dall'uso del digitale agli eventi site specifici**; al fine di fornire agli studenti i primi strumenti conoscitivi utili per mettersi in gioco in tali contesti e i riferimenti di base per muoversi sul territorio.

## MODULI

ORE

Visual Creative Lab: creare un moodboard di un luxury brand	5/10
L'Advertising per la moda e per il design	5/10
Progettare gli eventi di moda: la sfilata	10/15
Moda, platform society e digital marketing	5/10
Laboratorio di Design	5/10
Abitare architettura	5/10
Digital beauty press	5
Beauty management	5/10

# Intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata

## CORSO

I recenti sviluppi delle tecnologie di intelligenza artificiale (AI) stanno mettendo in discussione paradigmi consolidati in diversi campi del sapere.

I Software di Open AI sono solo i risultati più noti di un'evoluzione il cui impatto non è ancora quantificabile, ma che sta già modificando in profondità la nostra società. La riflessione sulle differenze e le analogie tra l'umano e la macchina, tra ciò che riteniamo naturale e ciò che è artificiale, apre così uno spazio di lavoro, a partire dal quale studenti e studentesse possono **iniziare a orientarsi per agire responsabilmente nel presente e progettare con più consapevolezza il futuro.**

## MODULI

## ORE

L'esperienza di IULM AI Lab	5/10
Vita e morte dell'immagine nell'era dell'AI. Percorsi di estetica ed etica applicata	5/10
Dal Deepfake a ChatGPT, pro e contro, risorse e opportunità di tecnologie dirompenti	5/10
AI buona o cattiva? Dalla creazione di contenuti all'AI etica	5/10
Comunicare quindi sono? La comunicazione ai tempi dell'intelligenza artificiale	5/10
PROMPT? VIA!	5/10

# FORMARSI PER CRESCERE

Corsi di sviluppo delle competenze personali  
e trasversali tenuti da psicologi, coach  
e professionisti dell'Università IULM

---

# Competenze trasversali...

**CORSI DA 5, 10 E 15 ORE**

## **CORSO**

In contesti professionali sempre più soggetti ai cambiamenti, anche i tradizionali modelli di carriera e le relative dimensioni di successo personale e professionale sono mutate in maniera significativa. La carriera di un professionista oggi dipende tanto dalle sue competenze tecnico specialistiche quanto dalle sue capacità "trasversali", intese come la capacità di organizzare sé stesso e le proprie competenze per una migliore valorizzazione nei contesti lavorativi.

L'abilità di essere "manager di sé stessi", professionisti proattivi e propositivi, capaci di muoversi in contesti differenti, capaci di cambiare senza eccessiva difficoltà le loro routine lavorative, capaci di lavorare in gruppo e con i gruppi e di leggere le dinamiche aziendali sono competenze che il mercato del lavoro (in qualsiasi ambito) richiede anche più delle competenze tecniche, pure fondamentali, ma per alcuni versi più facilmente trasferibili.

Per questo motivo è sempre più importante essere consapevoli delle proprie competenze trasversali, saper riconoscere le proprie aree di difficoltà, ed essere motivati a colmarle. In un setting fortemente laboratoriale i corsi di quest'area lavorano su collaborazione e negoziazione, sulla propria capacità di apprendere, sulla gestione delle emozioni, sulla capacità di raccontare e raccontarsi, sui fattori che influenzano le nostre scelte presenti e future.



# ...e focus sull'orientamento

## MODULI

Sviluppare la capacità di gestire il tempo e raggiungere gli obiettivi attraverso una riflessione sul proprio metodo di studio

Sviluppare la capacità di lavorare con gli altri, gestire i conflitti e raggiungere gli obiettivi individuali e di gruppo

Capire i fattori che influenzano le proprie scelte e progettare il proprio futuro in modo più consapevole

Sviluppare la capacità di argomentare, parlare in pubblico, sviluppare le proprie idee

Sviluppare la capacità di raccontare se stessi e i propri progetti, con un focus sulla scrittura creativa

Sviluppare la conoscenza di sé per agire nei diversi contesti

Sviluppare la capacità di presentarsi nel mondo del lavoro scrivendo un cv e preparandosi a un colloquio di lavoro

Sviluppare la capacità di gestire le proprie emozioni e aumentare la propria efficacia di fronte a una sfida

Allenare l'ascolto empatico per sviluppare una mentalità aperta, curiosa e non giudicante

Scegliere il proprio percorso futuro tra studio, talento e passione

Scoprire le potenzialità del pensiero creativo per immaginare, scegliere e sperimentare futuri possibili

# Per informazioni e dettagli

[orientamento.pnrr@iulm.it](mailto:orientamento.pnrr@iulm.it)

Tel. 02 89141 2593

---

Università IULM