

GRAPHIC DESIGN • ILLUSTRAZIONE

| | |
|-------------------|---|
| TIPOLOGIA | corso di formazione superiore |
| AMMISSIONE | diploma di scuola media secondaria di secondo grado |
| DURATA | due anni (1600 ore) |
| ORARIO | dal lunedì al venerdì 8:30 > 13:40 |

VETRINISTICA • VISUAL MERCHANDISING

| | |
|-------------------|---|
| TIPOLOGIA | corso di formazione superiore |
| AMMISSIONE | diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore |
| DURATA | un anno (450 ore) |
| ORARIO | diurno / serale dal lunedì al venerdì |

DIGITAL MEDIA SPECIALIST

| | |
|-------------------|--|
| TIPOLOGIA | corso di formazione superiore |
| AMMISSIONE | biennio post diploma di un corso di comunicazione visiva specialistico o titolo inferiore e esperienza nel settore |
| DURATA | un anno (200 ore) |
| ORARIO | lunedì, mercoledì e giovedì 18:30 > 21:30 |

GRAFICA SERALE

| | |
|-------------------|---|
| TIPOLOGIA | corso di formazione superiore |
| AMMISSIONE | diploma di scuola media secondaria di secondo grado |
| DURATA | due anni (600 ore) |
| ORARIO | dal lunedì al giovedì 19:00 > 22:00 |

OPEN DAY E INFORMAZIONI

È possibile partecipare agli Open Day o richiedere un colloquio informativo scrivendo a segreteria@artemessaggio.it.

ARTE&MESSAGGIO

via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano
Tel 02 88440314/5

plo.artemessaggio@comune.milano.it

artemessaggio.comune.milano.it
economiaelavoro.comune.milano.it

Arte&Messaggio è una Struttura Formativa accreditata da Regione Lombardia (n° accreditamento 1320).



progetto grafico a cura di: Daniele Cariboldi - Scuola Arte&Messaggio/ photo credits: Pixels (Michael Burrows)

SCEGLI LA TUA FORMAZIONE



ISCRIVITI AI
**CORSI
DI VISUAL DESIGN**
Direzione Lavoro Giovani e Sport



ARTE&MESSAGGIO

La formazione professionale che cercavi

Arte&Messaggio è una Scuola di **alta formazione professionale del Comune di Milano** che organizza **corsi post-diploma** nel settore delle **comunicazioni visive**; sorta nel 1976 su iniziativa di alcuni designer italiani di chiara fama, tra i quali **Munari e Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a grafica, illustrazione, progettazione del verde pubblico e privato, vetrinistica e visual merchandising.

SELEZIONE E TEST

Per i corsi di **Visual Design** (Grafica e Illustrazione), studenti e studentesse verranno selezionati in base a un **test di ingresso**.

Solo per il corso di **Illustrazione** nel mese di settembre è prevista una **prova di rappresentazione grafica in presenza**, la cui votazione verrà sommata alla valutazione ottenuta con la selezione precedente.

Per il corso di **Vetrinistica** gli studenti verranno selezionati in base a **curriculum vitae** e **lettera motivazionale**.

LO SPAZIO SPINOFF

È uno spazio attrezzato per sostenere l'**avvio di attività a carattere imprenditoriale** rivolto a **ex studenti e studentesse**, costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale**.

Il progetto – attraverso l'azzeramento dei costi di gestione – permette alla neo impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio core business, orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili.

GRAPHIC DESIGN

Progettazione grafica ed editoriale: Corporate Identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita.

Advertising: comunicazione pubblicitaria, dalla valutazione dell'esigenza del committente allo sviluppo del concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo.

Web Design: progettazione e realizzazione di siti web, User Experience, User Interface, Architettura dell'informazione, valutazione dell'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.

ILLUSTRAZIONE

Chi si occupa di illustrazione sa realizzare di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibride. È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti editoriali.

La **specializzazione** consente di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti, illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.

GRAPHIC DESIGN - CORSO SERALE

Il corso è funzionale per chi si affacci o già operi nell'ambito della comunicazione.

È suddiviso in **due annualità** impostate con **didattica laboratoriale**, dedicate all'apprendimento di competenze specifiche del profilo professionale e all'approfondimento di conoscenze utili per lo svolgimento dell'attività.

VISUAL MERCHANDISING

Progettazione e realizzazione di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi. Studio di allestimenti, con particolare attenzione al posizionamento del prodotto all'interno dello spazio, valorizzando l'**attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Studio e selezione dei materiali più idonei alla realizzazione di un allestimento e utilizzo dello strumento della rappresentazione grafico-visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.

DIGITAL MEDIA SPECIALIST

Analisi e progettazione di UX e UI di prodotti **per il Web**, approfondimento di **strategie di comunicazione creative**, **progettazione visiva** e interazione, **studio dei colori**, architettura dell'informazione e comunicazione.